

## Fra data til værdi

### - seminarrække om digital forretningsudvikling

Har du én eller flere udfordringer i din virksomhed, du gerne vil arbejde med ved at bruge data? Så skal du deltage i **Innovationsnetværk Femern Bælts** kommende seminarrække om anvendelse af data som en del af din virksomheds forretningsudvikling.

I seminarrækken får du et samlet overblik over, hvad data kan anvendes til, erfaringer fra virksomheder der bruger data med succes samt praktisk tilgang til at komme i gang selv. Der bringes forskellige eksperter i spil for at videregive metoder, værktøjer og best cases med det formål at styrke din virksomheds **konkurrenceevne**. Målet er her og nu at give grundlag for ledelsesmæssige beslutninger om tilgangen til f.eks det kommende Storstrømsbro og på sigt Femernbyggeriet, men også som katalysator for tiltag omkring fremtidig strategi i virksomheden.

Seminarrækken strækker sig fra **marts – maj 2017** med mulighed for at få yderligere support efterfølgende. Undervejs møder du andre virksomheder, der også ønsker at arbejde med data i deres virksomhed, hvilket giver dig nye kontakter samtidigt med at du får viden og værktøjer til udvikling af egen virksomhed.

**Praktiske informationer:** Vi har plads til 15 deltagere per seminar, og for at få optimalt udbytte bør du deltage på dem alle fire, da hvert seminar bygger ovenpå det foregående.

**Tilmelding** sker til Netværksleder Marianne Meyer Jakobsen på [mmj@dea.nu](mailto:mmj@dea.nu), og det er først-til-mølle princippet, der er gældende. Tilmelding er bindende og forbundet med et no-show fee på 1000 kr per seminar uden forudgående afmelding.

**Tilmeld dig senest den 20/1-2017.**



## Seminar 1: Den digitale transformation – er du klar og kan du undgå den?

Den 9. marts 2017 fra 15-18 hos Ringsted Kongrescenter

**Dette seminar afholdes i samarbejde med Teknologisk Institut og IBIZ-Center**

**Input:** Hvad betyder den digitale transformation for din virksomheds fremtid? Og er I rustede til at modstå de digitale udfordringer? På dette seminar vil du først få en overordnet introduktion til begreberne digital transformation, Big Data, Internet of Things og Industri 4.0 – og hvordan man som virksomhedsejer eller leder bør forholde sig til denne udvikling.

**Cases:** Du vil herefter blive præsenteret for 2 virksomheder, der på eksemplarisk vis har formået at udnytte de nye digitale muligheder til at reformere deres forretning.

**Output:** Inspiration og værktøjer til at styrke din virksomheds digitale profil og idéer til udvikling af nye forretningsmuligheder med afsæt i digitale teknologier.

## Seminar 2: Business casen – det forretningskritiske spørgsmål og økonomiske støttemuligheder

Den 22. marts 2017 fra 15-18 – sted følger

**Dette seminar afholdes i samarbejde med Innovationlab og Innovationsfonden**

**Input:** Fundamentet for en god business case, er fakta. At bestride disciplinen og evnen til at kvalificere sine beslutninger på fakta, modnet af en business case, er en af de forudsætninger de fleste virksomheder må underlægge sig for at være i stand til at skabe vækst. Når man som virksomhed skal på rejsen fra data til værdi, er der en checkliste, med en række punkter som man skal igennem, uanset virksomhedens størrelse og branche. Checklisten, er det

fundament skal danne grundlag for den stærke business case og den sikre drift og udvikling af forretningen.

**Cases:** Hvem har gjort det og med succes? Innovationsfonden fortæller om støttemuligheder og giver eksempler på gode cases

**Output:** Værktøj og metoder til at begynde at arbejde med data til udvikling af business casen samt information om økonomisk støtte til igangsættelse af projekter

### Seminar 3: Hvor er der hjælp af hente?

Den 6. april 2017 fra 15-18 hos Erhvervsakademi Sjælland, Køge

**Dette seminar afholdes i samarbejde med Delta/IdemoLab og Erhvervsakademi Sjælland**

**Input:** Kan man lege med data og hvordan og hvor? Med udgangspunkt i data om konkrete fysiske ting, vil der blive præsenteret eksempler på hvad data er, hvor data kan komme fra, hvordan man kan indsamle ny data og hvad den data kan bruges til. Herefter vil der blive givet eksempler på hvordan teknologi kan bruges til at udvikle ens forretning, samt hvordan man kommer i gang med at udvikling af ny teknologi til at understøtte dette. Hvilke tilbud findes der for inddragelse af studerende til udvikling af brug af data. Hvad er uddannelsesinstitutionernes tilbud og rolle?

**Cases:** "Hør hvordan studerende ved EASJ arbejder med at udforske potentialet for datadreven forretningsudvikling i konkrete virksomheder." Transportvirksomheden Wuxus har fået studerende til at arbejde med forbedring af sin B2B forretning samt udvikling af et B2C forretningskoncept ved brug af data mining.

**Output:** Oversigt over forskellige muligheder for at indgå i samarbejder enten med studerende eller med andre udbydere samt introduktion til de muligheder der findes ved at anvende teknologi til at indsamle data. Hvordan kan man som virksomhed få hjælp til at udvikle ny teknologi, f.eks. hos GTS institutterne.

### Seminar 4: Testlabs og Livinglabs

Den 10. maj 2017 fra 15-18 hos DTU Skylab (i Skyboks) i Lyngby

**Dette seminar afholdes i samarbejde med DOLL og DTU Skylab**

**Input:** Hvordan kan jeg som virksomhed anvende Testlabs og Living Labs til at få en god businesscase og samtidig styrke mit produkts troværdighed? På Universiteter og GTS institutter er der videnskabeligt baserede laboratorier og tests i henhold til internationale standarder, som kan være en forudsætning for at komme på markedet. I Living Labs som DOLL, kan virksomheder få en skala 1:1 opstilling og business case, som kan fungere som både testbed og showroom. Endvidere har DTU og DOLL virtuelle værktøjer som er en ny måde at præsentere løsninger på i fotorealisticke rammer.

**Cases:** Hvem har gjort det og med succes? Studerende ved DTU giver indblik i samarbejder med virksomheder og tilbud til disse

**Output:** Indblik i det testsystem som Forskningsverden, GTS og de internationale standarder tilbyder og som ofte er en betingelse for at kunne byde på opgaver samt eksempler på Living Labs, som kan fungere som gode showrooms.

Evne til at vurdere, hvad der ens virksomhed bedst kan bruge i fremtiden. Rundvisning på DTU Smart Campus inklusive Smart Alle og Skylab som afslutning.

Innovationsnetværk Femern Bælt finansieres med støtte fra:



Uddannelses- og  
Forskningsministeriet  
Styrelsen for Forskning og Innovation *- vi er til for dig*

