

STYRK DIN FORTÆLLING HOS KUNDEN



Inspirationsseminar om butikkens understøttelse af oplevelse og brand ved specialister fra VIA University College og Designskolen Kolding samt virksomheder som RICE, Lene Bjerre, Korridor Design, COZE og meget mere.

Hvordan kobler man som virksomhed produktudvikling, strategi og brugeroplevelse med gode digitale løsninger og oplevelsesdesign? Gratis seminar d. 17. december klæder dig på med viden og konkrete redskaber gennem cases fra andre virksomheder og seneste forskning

Du vil opleve fire virksomheder fortælle om deres læring fra deres deltagelse i ekspertfokus-workshop med videnspersoner fra Designskolen Kolding, VIA Design og Lifestyle and Design Cluster. Du vil høre oplæg om relevante indsigter og implementeringsværktøjer, baseret på nyeste forskning på området fra skolernes eksperter, samt indlæg om aktuelle trends inden for brugeroplevelser via digitale services og fysiske oplevelsesrum.

Med andre ord, du vil her kunne runde året af med relevante indsigter og inspiration til handlingsområder for din virksomhed.



PROGRAM FOR DAGEN

- 10:00** Velkommen
- 10:05** Butikkens understøttelse af Brand oplevelser v. VIA Design & Designskolen Kolding.
*Inspirationsoplæg fra de to vidensteams, der tilsammen præsenterer nyeste viden og konkrete erfaringer baseret på virksomhedssamarbejder inden for områderne: "Kunderejser i et kommercielt perspektiv" v/Klaus Greve
"Brugerforståelse som strategisk ledelsesværktøj" v/Else Skjold*
- 11:00** Panel præsentation v./ and Less, Lene Bjerre og Korridor Design.
And Less, Lene Bjerre og Korridor deler deres erfaringer med at sidde til bords med en række forskere og deres iværksatte små handlinger mod at understøtte vejen til en stærkere brand oplevelse i butikker og online. Du vil få mulighed for at stille spørgsmål til både deltagende virksomheder og specialister og på den måde få sat spot på de udfordringer du selv står med i din egen virksomhed
- 12:00** Tapas og Networking
- 12:30** Case: Strategisk kollektionsopbygning gennem persona.
Liv Eskholm, LAB for bæredygtighed & Lena Trend Hansen fra COZE
Indsigter og resultater fra LauRies deltagelse i Bæredygtig Fremgang, et EU fondet workshopforløb for SMVér omkring bæredygtig virksomhedsudvikling, der udbydes under LAB for design og bæredygtighed på Designskolen Kolding.
- 13:00** Return on Investment på retail design v/Heidi Svane, Lifestyle & Design Cluster
Oplevelser i butikken skal stemme overens med den historie der skal formidles og skal skabe værdi for kunde og indtjening for butikken. Retail Lab hos Hasselt University har udviklet et test som kan måle og anbefale hvordan butikken går til dette.
- 13:30** Trend oplæg v/Heidi Svane, Lifestyle & Design Cluster
Fremtidens service og fysiske butikker har en ny rolle i kunderejsen. Hvordan ændre vi brand oplevelsen og butikken til at imødekomme nye services, ændret forbrugeradfærd og teknologiske muligheder - Hvad skal man gøre mere af og mindre af for at sikre det fremtidige eksistensgrundlag.
- 14:00** Opsamling og Evaluering og Tak for idag

Designskolen Kolding

har gennem de seneste år specialiseret sig i at af-dække koblingen mellem forbrugeres oplevelser af produkter, produktudvikling og strategisk arbejde med kommunikation og salg. Til dagligt udvikles disse kompetencer i skolens virksomhedsrelaterede laboratorier, hvor forskningsviden og implementeringsværktøjer kombineres og skræddersys til den enkelte virksomhed. Designskolens specialister vil dermed have særligt fokus på sammenhængen mellem strategi, produkt, brugeroplevelse og mødet med den fysiske eller digitale salgskanal.

VIA Design (tidligere TEKO) har mangeårig ekspertise i salg og oplevelsesdesign inden for retail i samarbejde med en række danske virksomheder. Ved hjælp af skolens forskellige metoder evalueres kundernes oplevelser med virksomhedens brand. VIA Designs efterfølgende forslag til den konkrete virksomhed har afsæt i optimering af kundens omnichanneloplevelse, herunder digitale muligheder og oplevelsesdesign.

- Dato:** 17. december
Tidspunkt: Kl. 10.00-14.00
Sted: VIA Design, Birk Centerpark 5, 7400 Herning
Målgruppe: Brand director, Marketing Manager, Marketing Coordinator, Butiksejere, Butikshefer, Retail managers, Konzeptchefer og Centerchefer i detailbranchen
Tilmelding: <https://www.facebook.com/events/762176810796131/>

Kontakt:
Liv Johanne Eskholm
Designskolen Kolding
lje@dskd.dk

Heidi Svane Pedersen
Lifestyle & Design Cluster
heidi@ldcluster.com
+4520747683